



Alexandre Chavance

19 ans

Etudiant en troisième année de journalisme

Disponibilités : Janvier et février

"Quand on vous demande si vous êtes capable de faire un travail, répondez : 'bien sûr, je peux!' Puis débrouillez-vous pour y arriver."

Théodore Roosevelt

Coordonnées



25 rue Chabrier 06300 Nice



achavance.news@gmail.com



06 11 54 23 81



Alexandre Chavance



@decouvertes_automobiles



@AlexChavance



Alexandre Chavance

Formation

- 1e et 2e année, Bachelor de journalisme tous médias, École du Journalisme – Nice (06), promotion Thomas Sotto

- Baccalauréat Economique et Social spécialité Sciences Sociales et Politiques, mention Assez Bien, Lycée Saint Cricq à Pau (64)

- Cambridge Certificate niveau A2 (2016)

Centres d'intérêt

- Automobile
- Politique française et internationale
- Photographie
- Dessin
- Théâtre classique, boulevard
- Voyages : Canada (2 mois), Baléares, (1 semaine)
- Sport : pratique du tennis (1 an), intérêt pour la Formule 1

Expérience professionnelle

Stage à l'Automobile Magazine (du 6 au 31 juillet 2020)

- Rédaction d'articles d'actualité pour le service web
- Travail en équipe et découverte du fonctionnement d'un journal

Bagagiste à l'hôtel Le Negresco à Nice (juillet 2019 à aujourd'hui)

- Accueil et accompagnement des clients durant leur séjour.
- Référence : Filipe Rodrigues, chef concierge.

Présentateur et chroniqueur sur EDJ FM, la web radio de l'EDJ (octobre 2018 à aujourd'hui)

- Présentation d'une émission politique hebdomadaire
- Présentation et réalisation de chroniques pour une matinale
- Gestion d'une équipe, travail sur l'actualité

Fondateur d'un blog automobile (janvier 2019 à aujourd'hui)

- Essais, reportages, actualités, économie
- decouvertesautomobiles.fr

Rédacteur d'articles pour la société PCA Services (février 2017 à aujourd'hui)

- Articles sur le rapport qualité/prix des véhicules, les spécificités techniques et technologiques
- Référence : Jean Pagezy

Compétences tous médias

- **Web journalism** : mise en ligne de sons, maîtrise d'outils de curation sociale, d'outils analytiques et de veille média

- **Community Management** : maîtrise de tous les réseaux sociaux

- **Presse écrite** : interview, portrait, enquête, brève, billet d'humeur, compte-rendu illustration d'articles (papiers disponibles)

- **Radio** : direct, flash info, interview, reportage, micro-trottoir, montage (sons disponibles)

- **Télévision** : direct, duplex

- **Photojournalisme** (matériel personnel)

- **Logiciels** : Word, Open Office, Audacity, Studio King, Canva, Soundcloud, Wordpress, Timeline, Shotcut

- **Langues** : Anglais (bon niveau), Allemand (notions), séjour linguistique : Allemagne (2 semaines)